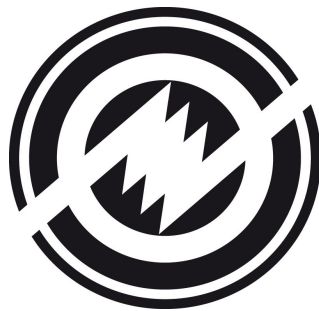


AG DU 26 MARS 2018



COURT-CIRCUIT

Pôle Musiques Actuelles Wallonie-Bruxelles

Rapport d'activités 2017

SOMMAIRE

1. Généralités	Page 4
2. Club Plasma	Page 5
2.1. Promotion Commune ...	Page 5
2.2. Rencontres professionnelles	Page 9
2.3. Événements communs	Page 10
2.4. Les Extras et les Nuits	Page 12
3. Tremplins, promotion et accompagnement artistique	Page 17
3.1. Loud 2017 ...	Page 17
3.2. Electronic Music Program ...	Page 19
3.3. Concours Circuit	Page 19
4. ProPulse ...	Page 20
4.1. ProPulse 2017 ...	Page 20
4.2. ProPulse 2018 ...	Page 20
5. Informations, conseils et ressources	Page 22
6. Agenda 2017...	Page 25
Annexes ...	Page 26

Introduction

2017 était l'année du 25^{ème} anniversaire de l'asbl Court-Circuit : un quart de siècle dédié au soutien à l'émergence musicale et à la professionnalisation du secteur des musiques actuelles.

En 1992, les premiers statuts sont rédigés. En 1996, l'asbl signe son premier contrat-programme en tant que Centre d'Information et de Promotion du Rock de la Communauté française dont l'objectif principal est d'organiser une vitrine des musiciens en Belgique francophone. La première finale du Concours Circuit s'est organisée en mai 1997. La même année, Court-Circuit sort sa première compilation hip hop et participe à la création de la SMART.

En 1998, Court-Circuit publie, « L'Echo du Circuit », le magazine de l'actualité du rock belge, délivrant des interviews et des plans de toutes sortes. Les artistes devenant plus ambitieux, Court-Circuit se met à organiser des séances d'informations et de conseils, des workshops et des rencontres. De 2001 à 2011, la Boutik Rock, ancêtre de ProPulse, placera les nouveaux projets sous les projecteurs durant une semaine complète au Botanique.

En 2004, la scène métal-hardcore découvre son « concours circuit rock dur » et le premier « concours circuit électronique » est organisé en 2005.

La professionnalisation des artistes va bon train. Les médias s'y intéressent, le public suit et le politique embraye le pas. C'est ainsi que, en 2006, face à la nécessité d'identifier des lieux de concerts de qualité, Court-Circuit reçoit la mission de coordonner le réseau Club Plasma.

Une dizaine d'opérateurs travaille de concerts sur la réalisation d'événements en synergie, sur une promotion commune et sur l'échange de bonnes pratiques en collaboration et en concertation avec leurs collègues belges et européens.

Dix ans plus tard, Court-Circuit et les membres de Club Plasma doivent étendre leurs réseaux : une dizaine d'opérateurs les rejoignent pour « Les Extras », des concerts en dehors des lieux « reconnus » et parcours-découvertes mettant en avant des artistes "coup de cœur".

En 2017, Court-Circuit intègre ces nouveaux opérateurs en tant qu'adhérents et devient ainsi l'association représentative des opérateurs, diffuseurs et organisateurs de concerts, sous la dénomination « Pôle des Musiques Actuelles Wallonie-Bruxelles ».

1. Généralités

En 2017, le budget de fonctionnement Court-Circuit est resté le même qu'en 2016. En plus des 173.250 euros de fonctionnement annuel,

- nous avons reçu un budget de 150.000 euros pour la mise en place d'un « Parcours Extra-Muros » (« Les Extras ») dans le cadre des 25 ans de Court-Circuit (dont un emploi à ¼ temps)
- nous avons bénéficié d'une subvention « Premier Emploi » à temps plein dans le cadre d'une convention Rosetta pour un montant de 39.439,56 euros
- nous avons également reçu 15.000 euros du Service Loterie Nationale du Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles pour développer les collaborations avec la Flandre, dont la coordination du projet BE for Music^[1] (via un emploi à ¼ temps). La première tranche de 12.750 euros a été versée le 29 décembre 2016 et était incluse dans les comptes 2016. Le solde de 2.250 euros a été versé au mois de mai. A cela s'ajoute le solde de la subvention de 2016 sous le même libellé d'un montant de 1.500 euros (15% de 10.000 euros)
- comme chaque année depuis 2007, nous avons également reçu 30.000 euros provenant du Cabinet du Ministre-Président pour l'organisation de la Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles dans les salles de Club Plasma.
- enfin, nous avons reçu, de SABAM for Culture, une enveloppe de 6.000 euros pour l'organisation de ProPulse et 2.000 euros pour la réalisation des conférences dans le cadre du Loud Program.

En 2016, nous avons un bénéfice reporté de 10.169,52 euros. 2016 s'annonce avec une perte de 5.941,72. Ceci s'explique notamment par le fait que la subvention BE for Music a été enregistrée dans les recettes 2016.

[1] Cf. Dossiers sur les partenariats intercommunautaires, dont BE for Music, en annexe

2. Projets liés à Club Plasma

En 2017, Court-Circuit a poursuivi ses actions relatives à la coordination du réseau Club Plasma et au développement des scènes de musiques actuelles en mutualisant les outils de promotion (représentation, partenariat, visibilité...), en organisant des moments de rencontres professionnelles, en coordonnant des événements communs tels que La Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles, « les Extras » et le nouveau festival « Les Nuits Plasma ».

2.1. Promotion commune

En 2017, conformément au contrat-programme, la promotion commune de Club Plasma a consisté à :

- mutualiser des outils de promotion (Focus Le Vif, Pure...)
- développer la billetterie en ligne via utick
- réviser le site internet www.clubplasma.be
- développer la plateforme myclubplasma.be
- créer des synergies et collaborations avec les institutions culturelles et administratives
- créer des liens entre les opérateurs culturels
- développer des projets avec d'autres organismes et réseaux culturels en Belgique ou à l'étranger
- coordonner les événements communs
- développer des activités favorisant la création artistique
- ...

Concrètement, la coordination du réseau par l'asbl Court-Circuit est, outre le développement des partenariats presse et sponsors, d'assurer une promotion commune (encarts presse dans le Focus Vif, mise à jour du site mais aussi représentation lors de rencontres professionnelles) et de veiller à la bonne réalisation des événements communs. La partie technique (équipement, fonctionnement...) et administrative (contrat-programme, répartition des subventions...) est toujours prise en charge par le Ministère de la Culture, Service de la Diffusion.

Au niveau des projets artistiques communs, la grande activité de 2017 a été le développement des activités du réseau dans des lieux de diffusion externes, par le biais des « Extras ».

2.1.1. Outils de promotion

- Internet : parler de myclubplasma
Le site de Club Plasma a été aménagé, dans le but de faciliter l'interaction entre les opérateurs, les artistes et le public :
 - l'agenda de Club Plasma est géré par le même back-office que les sites de la plupart des membres du réseau et intègre la billetterie en ligne mise en place par Utick.
 - le back-office permet la gestion des agendas mais aussi d'une base de données conséquente regroupant plusieurs milliers de références (artistes, lieux de concerts, professionnels...)
 - ce back-office permet l'organisation d'appels à candidatures, concours, tremplins et autres sur le modèle du Concours Circuit.
- Actualités : Club Plasma diffuse régulièrement l'actualité des « clubs » (membres du réseau) à destination des amateurs de concerts, sur son site internet et via les réseaux sociaux.
- Vidéos et interviews : Fin 2017, une nouvelle série de capsules vidéo visant à mettre en avant les salles de Club Plasma à travers les interviews des membres de leurs équipes (programmateurs/-trices, chargé-e-s de production, chargé-e-s de communication, etc.) a été réalisée et diffusée en ligne début 2018.
- Radios : Plusieurs spots ont été réalisés et diffusés sur Pure pour des actions de communication communes telles que la Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles (septembre), les Extras (octobre) et les Nuits Plasma (novembre).
- Réseaux sociaux : Comme en 2016, nous avons investi dans la publicité payante sur les réseaux sociaux, en vue de cibler davantage le public potentiel des salles de concerts et amateurs de musique sur Facebook, Twitter et Instagram.
- Affiches et flyers : Une série de visuels a été réalisée et diffusée pour promouvoir les événements communs que sont la Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles et les Nuits Plasma.
- Brochures : A l'instar des années précédentes, les actions de Club Plasma ont été mises en valeur dans la revue annuelle de Court-Circuit. La prochaine édition de la revue sera diffusée au mois de septembre 2018. Une brochure reprenant le programme complet des Nuits Plasma a également été éditée et distribuée dans les salles du réseau et autres lieux de diffusion musicale en Wallonie et à Bruxelles.
- Carte et calendrier : En 2017, les cartes reprenant les lieux de diffusion de musiques actuelles (Club Plasma, cafés-concerts, centres culturels...) en Wallonie et à Bruxelles ainsi qu'un calendrier des festivals de musique ont été distribués à grande échelle. Ces deux projets s'inscrivent dans la volonté de faire découvrir aux publics francophone, flamand et étranger la multiplicité des lieux de diffusion musicale de la Communauté française.
- Presse écrite : Focus Vif restait en 2017 notre partenaire média principal pour des actions relatives à la promotion des événements communs de Club Plasma.

2.1.2. Partenariats

Après 6 saisons, le sponsoring de la Loterie Nationale n'a pas été renouvelé en 2017, les attentes des deux parties ne se rencontrant plus. Même son de cloche chez T-heater, qui a préféré fonctionner de façon ponctuelle et apporter son soutien à certains projets.

Au niveau promotionnel, Pure reste un partenaire pour les événements ponctuels mais également pour les spots de la programmation saisonnière. Nous avons bénéficié en 2017 de 4 spots diffusés pendant une semaine sur les ondes pour annoncer l'agenda et les événements communs (en février, mars, octobre et novembre). Des insertions liées à ces mêmes événements ont été négociées dans le partenariat avec Focus Vif.

2.1.3. Visibilité en Belgique et à l'étranger

Comme chaque année, la visibilité de Club Plasma a été assurée sur l'ensemble des événements où Court-Circuit était présent :

- Événements organisés par/avec Court-Circuit : ProPulse, LOUD Program...
- Rencontres professionnelles en Belgique et à l'étranger
- Rencontres et ateliers « Développer son projet musical » et « 25 ans de Court-Circuit »
- Journée d'information et de rencontre « Music in Progress »
- ...

En Wallonie et à Bruxelles, des affiches et flyers pour les événements liés à Club Plasma ont été distribués dans les lieux du réseau PointCulture, des Maisons de Jeunes, des Centres Culturels et d'autres lieux de diffusion culturelle et musicale.

En Flandre, une attention particulière a été donnée au réseau suite aux actions développées sous le label BE for Music, lancé en décembre 2014 par Club Plasma, Clubcircuit, Poppunt et Court-Circuit.

A l'étranger, Club Plasma est principalement mis en valeur via les actions du réseau Live DMA. Le projet Live Style Europe (LSE) permet notamment des rencontres entre divers responsables de salles de concerts en Europe sur les thématiques du dialogue avec les autorités locales et la recherche de nouveaux publics.

2.1.4. Accompagnement artistique

Dans le cadre du LOUD Program, quatre salles de Club Plasma, à savoir le Magasin 4, le Belvédère, l'Entrepôt et l'Atelier Rock, ont été directement impliquées dans la sélection et l'accompagnement de quatre groupes/projets évoluant en rock dur et metal. Chacune de ces salles a accueilli en résidence pendant deux jours le groupe de son choix, qui a bénéficié sur place de coaching spécifique à des demandes et besoins ciblés en amont avec chaque projet. Dans la continuité du travail effectué dans les salles de Club Plasma, les groupes ont pu se frotter à la scène du lieu qui les accueillait en étant programmés à la suite de leur résidence. (voir détails du LOUD Program en pages 13 et 14).

2.2. rencontres professionnelles

2.2.1. Réunions thématiques

Des réunions avec les membres de Club Plasma sont régulièrement organisées. Cette année, ces réunions se sont plutôt concentrées sur les partenariats avec des organisations extérieures, notamment dans le cadre des « Extras » et les possibilités d'adhésion de nouveaux membres au réseau.

2.2.2. Le Melting Pro des Ardentes

En collaboration avec SABAM for Culture, cet événement destiné aux professionnels proposait cette année deux rencontres axées sur les aides alternatives pour les salles de concerts et l'importance des collaborations et de la mise en réseau (voir programme détaillé en annexe).

2.2.3. Music Venues Congress

Le congrès des organisateurs de concerts (Music Venues Congress) s'est tenu en marge du festival Primavera Sound les 31 mai et 1er juin 2017. Ce congrès a été organisé par le réseau européen Live DMA, dont Club Plasma, via l'asbl Court-Circuit, fait partie.

2.2.4. Résultats de l'enquête 2015 et récolte des données 2016

Depuis 2013, faisant suite à une réflexion menée dans le cadre de Live DMA par le VNPF, Danske Live et la Fédélima, nous récoltons les données (concernant la fréquentation, la programmation, les dépenses, etc.) relatives à l'activité des lieux de concerts que nous représentons dans une perspective d'observation continue au niveau européen. Les données de 2015 ont été présentées en 2017 au by :larm (Oslo), M4Music (Zürich) et Primavera (Barcelone).

2.3. Événements communs

2.3.1. Propulse

La programmation musicale de ProPulse s'est tenue du 1^{er} au 3 février 2017 au Botanique. L'événement, notamment destiné à faire découvrir des artistes de la Fédération Wallonie-Bruxelles aux programmeurs de salles de concerts et centres culturels, a lieu chaque année en présence des membres de Club Plasma.

2.3.2. La Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles

La Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles 2017 était organisée les 23 et 24 septembre dans 9 salles du réseau. Comme en 2015, les groupes de ProPulse remarqués par les opérateurs de Club Plasma se sont vus programmer dans les salles du réseau (voir programmation complète en annexe).

2.3.3. Music In Progress : notre journée d'information et de conseils s'est tenue le 28 janvier au PointCulture de Bruxelles. Plusieurs panels et rencontres ont été mis en place, avec des aspects relatifs à la diffusion dans les salles de concerts ainsi qu'une

dimension intercommunautaire, avec des invités flamands (voir programme détaillé en annexe).

2.3.4. « Les Extras »

Suite aux conclusions de la concertation « Bouger les lignes, artiste au centre », Club Plasma a reçu, à l'instar de 2016, un budget exceptionnel de 150.000 euros pour mettre en valeur de nouveaux lieux et artistes (voir détail au point 2.4.)

2.3.5. Les Nuits Plasma

Dans la lignée des "Extras", un événement rassemblant tous les clubs du réseau a été organisé au mois de novembre (voir détail au point. 2.4.)

2.3.6. Le LOUD Program

Les équipes de Club Plasma ont été impliquées dans la sélection, l'organisation de soirées de showcases et le LOUD Fest, l'événement de clôture du LOUD Program. (voir détail du LOUD Program en pages 13 et 14)

2.4. Les Extras & les Nuits Plasma

2.4.1. Les Extras

Dans le cadre de ses 25 ans, Court-Circuit a donné suite au Parcours Extra-Muros initié en 2016 en collaboration avec le réseau Club Plasma. Ce projet, renommé "Les Extras" en 2017, visait à poursuivre le travail de renforcement du soutien à la diffusion musicale de nos artistes, principalement en développement et ayant peu de connaissance du versant institutionnel du monde musical.

Faisant suite aux nouveaux partenariats mis en place en 2016, notre volonté en 2017 fut de consolider un micro-réseau de petits opérateurs (lieux de concerts, organisateurs d'événements, collectifs...) autour des membres du réseau Club Plasma et d'assurer leur représentativité via Court-Circuit. Des lieux de diffusion déjà partenaires en 2016 ou nouveaux "arrivés" en 2017 ont ainsi pu confirmer leur volonté de continuer à collaborer avec les salles du réseau Club Plasma et, au-delà, de s'inscrire dans une dynamique plus professionnelle.

Des dizaines de formations musicales ont été programmées dans le cadre des "Extras" en 2017, l'angle étant davantage axé sur la qualité des dates et lieux proposés aux artistes sélectionnés plutôt que sur la quantité. Une partie de ces artistes a ainsi pu bénéficier de plusieurs dates de concerts. Le budget était essentiellement dédié au cachet des artistes mais également aux frais techniques nécessaires à la qualité des prestations ainsi qu'à la promotion des artistes afin de faire connaître ces nouveaux talents auprès du public local.

Les salles wallonnes du réseau ont chacune engagé des partenariats avec de petits lieux et des artistes découvertes, pour une programmation de septembre à décembre. Ces collaborations ont pris diverses formes : soutien à la diffusion d'artistes émergents dans les cafés-concerts, promotion des groupes de compositions

originales, dynamisation de centres urbains, valorisation de programmes d'échanges artistiques, mise en place de tournée ou de plateaux d'artistes, développement de la scène locale, collaboration avec des festivals, consultation et expertise des équipes de Club Plasma pour une programmation musicale qualitative, etc. (calendrier complet en annexe).

Au niveau artistique, la programmation s'est voulue variée, selon les affinités des organisateurs et de leurs partenaires : pop-rock, indie, folk mais aussi chanson française avec une touche jazz ou de musiques du monde, dans les villes mais aussi en province, avec d'autres associations et collectifs ou encore attachés à des festivals tels que « Soviet Noise Party », « Rock'n Chill », etc.

2.4.2. Les Nuits Plasma

Mis sur pied en 2016 à l'occasion des 10 ans de Club Plasma, l'événement commun aux salles du réseau a été réitéré au mois de novembre 2017 sous l'appellation "Nuits Plasma". L'événement a davantage pris la tournure d'un festival, en rassemblant la programmation des salles sous une promotion commune du 9 au 25 novembre. Pendant près de 3 semaines, pas moins de 60 artistes, têtes d'affiches internationales et formations belges, découvertes et confirmés, ont foulé les scènes de Club Plasma.

2.4.3. ProPulse Off

Pour clôturer le cycle des « Extras » et donner une visibilité au projet à Bruxelles tout en apportant une nouvelle dimension à ProPulse, Court-Circuit a fait appel à des opérateurs indépendants (sélectionnés en concertation avec les opérateurs de Club Plasma) : le Brass et FTRSND. En marge de ProPulse, ceux-ci ont aussi pu mettre en place le samedi 3 février 2018 trois soirées axées musiques électroniques dans divers lieux de la capitale.

- au Brass : Ko Shin Moon, Ozferti, Cheb Gero (dj set) et Rebel Up (dj set)
- au Café des Halles : Adrien, Penny Hitch & Dj Bambooh
- au Café Central : Bétøn, Bunai Carus, Mudd Corp, Fleur, S:Tone & Polarized

3. Tremplins, Promotion & accompagnement artistique

3.1. LOUD Program 2017

Dans la logique du processus entamé en 2015, le LOUD Program se débarrasse définitivement de son statut de concours pour devenir un dispositif d'accompagnement. Uniquement destiné au secteur rock dur et métal (tous les sous-genres compris), ce programme a pour but d'aider non seulement les groupes à se professionnaliser mais aussi de mettre en avant une scène en mal de reconnaissance. La grande nouveauté de cette édition était l'événement de clôture, le LOUD Fest, une journée de rencontres, de conférences et de concerts menée en partenariat avec Poppunt (voir projets intercommunautaires en annexe).

Les partenariats ont été cruciaux dans l'élaboration de ce programme. La volonté des groupes issus de la scène métal étant principalement de jouer, Court-Circuit s'est associé avec 12 lieux à travers la Wallonie et à Bruxelles afin de favoriser la diffusion des artistes. Cette sélection de lieux s'est faite en lien avec le développement du réseau Court-Circuit.

Les inscriptions au LOUD Program sont passées via la plateforme MyCourtCircuit.be. Court-Circuit a rassemblé une vingtaine de professionnels issus de la scène « loud » afin de constituer le jury (presse, booker, programmeurs...). Sur base d'un dossier de motivation, le jury a délibéré et a choisi 4 groupes pour être accompagné dans le cadre du LOUD Program. Chacun de ces groupes a pu bénéficier d'un accompagnement privilégié avec une salle du réseau Club Plasma. En plus de ces 4 groupes, 8 autres groupes ont été sélectionnés pour jouer dans des salles à l'audience plus réduite (Le Vecteur, KulturA, Le Brass et Le Temple). L'objectif de cette double sélection est de donner à un maximum de groupes l'occasion de se produire sur scène. L'enveloppe ne nous permettant pas de faire un suivi rapproché avec chacun d'entre eux.

Réparties sur le mois de septembre, 4 soirées ont permis aux 8 groupes de la sélection étendue de se produire sur scène. En parallèle de ces soirées, des réunions ont été programmées entre les 4 groupes choisis pour être aidés, Court-Circuit et un coach afin d'identifier les demandes et les besoins de ces groupes. Suite à ces réunions, un agenda de résidences a été mis en place. Les résidences se sont déroulées durant le mois d'octobre dans 4 salles du réseau Club Plasma (le Magasin 4, Le Belvédère, L'Atelier Rock et L'Entrepôt) en présence de Grégoire Fray du groupe Thot et Maggy Luyten, tous deux coachs reconnus dans le secteur. Dans la continuité de ce rapport privilégié avec les salles de Club Plasma, les groupes ont pu mettre en pratique le travail effectué en résidence puisqu'ils étaient programmés dans la salle par laquelle ils ont été choisis. La professionnalisation passe évidemment par le travail mais aussi par la considération que notre association a des artistes avec qui nous travaillons. Comme pour le Concours Circuit 2016, chaque groupe a été informé et rémunéré selon des barèmes légaux et réglementaires. Cet aspect fait désormais partie intégrante des actions que nous menons auprès des artistes et vise à conscientiser le secteur sur l'importance d'une considération honnête des artistes.

Pour s'assurer de la couverture et de la diffusion de ce programme, Court-Circuit a conclu un partenariat médiatique avec le webzine Shoot Me Again mais aussi avec Classic 21 metal.

La grande innovation du LOUD Program 2017 réside dans le partenariat conclu avec Poppunt (équivalent néerlandophone de Court-Circuit). Cette collaboration vient également compléter le projet entrepris avec BeforMusic. Ce partenariat s'est déroulé en plusieurs étapes, la première d'entre elle a consisté à recenser la totalité des lieux de diffusions dédiés à la scène loud en Belgique. Suite à ce recensement, une carte des lieux de diffusion a été réalisée et est désormais disponible sur le site www.beformusic.be. Dans un deuxième temps, nos deux associations ont mis en place l'événement de clôture du LOUD Program, à savoir le LOUD Fest. Organisé le 9 décembre au Botanique, cet événement regroupait sur toute une journée des conférences, des rencontres et des concerts de groupes issus de Wallonie et de Flandre. Pensé comme un événement d'ampleur nationale, le LOUD Fest a bénéficié du parrainage du groupe mythique La Muerte, qui a accepté de soutenir l'initiative en promouvant l'événement et en donnant une interview exclusive ce jour-là. De nombreux professionnels issus de tout le pays étaient présents pour assister à cette journée et pour participer au moment pro mis en place avant les concerts. C'est notamment lors de ce moment pro qu'a été présenté pour la première fois la carte des lieux de diffusion.

Le suivi de ce programme est assuré par la programmation de différents groupes dans des événements de marque (Dour Festival, Durbuy Rock...) mais aussi dans les discussions nationales (Poppunt) et internationales (Buma Rock) que ce dispositif a engendré au sujet de son futur développement.

3.2. Electronic Music Program 2017

De manière plus ambitieuse qu'en 2016, Court-Circuit s'est associé en 2017 avec la SAE Institute (enseignement supérieur aux médias créatifs) pour mettre en place le cycle de conférences destiné aux musiques électroniques, l'Electronic Music Program. Chaque samedi du mois de mars, une thématique particulière a été abordée au cours d'une session de 3h en petite jauge (20-30 personnes). Un partenariat a également été contracté avec le Listen! Festival pour y accueillir l'une des conférences du cycle durant leur événement (voir programme complet de l'EMP en annexe). La formule sera reconduite en 2018 avec de nouvelles thématiques et une volonté d'aborder les workshops de manière plus ludiques qu'en format conférence/panel.

4. PROPULSE

4.1. ProPulse 2017

Court-Circuit a, comme chaque année, participé à l'organisation de ProPulse, vitrine des arts de la scène de la Fédération Wallonie-Bruxelles, en collaboration avec Asspropro et sous la direction du Service de la Diffusion du Ministère de la Communauté française.

Les tâches attribuées à Court-Circuit dans le cadre de cet événement sont restées relativement similaires à celles des éditions précédentes. Entre le mois de janvier et l'événement-même, l'ensemble de l'équipe de l'asbl s'est donc consacrée pleinement à ProPulse. Les tâches suivantes ont été réalisées :

- Participation au comité de programmation de festival
- Recrutement des équipes d'accueil : Court-Circuit s'occupe de recruter le personnel bénévole nécessaire pour accueillir les professionnels et les artistes.
- Gestion de la guestlist : Court-Circuit reçoit et vérifie l'ensemble des demandes de guest de l'événement. Il y a plus de 250 invités par soir et les demandes sont bien plus nombreuses. De plus, Court-Circuit profite de ces informations pour mettre à jour son carnet d'adresses professionnel. Mais un système de gestion efficace a été trouvé pour gérer et accueillir comme il se doit chaque professionnel et répondre à leurs demandes spécifiques (spectacles en journée et/ou soirée).
- Préparation de l'accueil des groupes : Court-Circuit est le contact privilégié des artistes lors de l'événement. L'asbl prépare l'ensemble de l'accueil en loge et sur scène. Cette année encore, Court-Circuit a poursuivi sa collaboration avec Music Productive qui s'est occupé de toute la préparation technique de l'événement et qui a été le relais avec le Botanique.
- Organisation d'une rencontre avec le FACIR

4.2. : ProPulse 2018

Court-Circuit collaborera encore à la prochaine édition de ProPulse et s'investira sur cet événement dès l'automne 2017. Le calendrier d'organisation est le suivant :

- inscriptions de juillet à septembre
- écoutes par des experts jusque mi-novembre
- préparation de la programmation fin novembre-début décembre
- annonce de l'affiche complète tout au long du mois de décembre
- annonce des nouveautés mi-janvier (DJ set, after...)
- **annonce récapitulative une semaine avant le début de ProPulse**

5. Informations, conseils et ressources

Le centre d'information et de ressources reste au cœur des activités de Court-Circuit, principalement grâce à ses sites internet, blogs et pages sur les réseaux sociaux ainsi qu'à l'organisation de rencontres, séances d'information et tables rondes pour les artistes et les professionnels.

L'asbl se positionne donc, d'une part, comme référent auprès des musiciens et groupes émergents en étant une source d'information concernant les sujets liés à une carrière musicale et, d'autre part, comme interlocuteur auprès des organisateurs d'événements musicaux qui souhaitent traiter de thématiques particulières, que ce soit pour les festivals en recherche de « bons plans » ou les salles en recherche de nouvelles stratégies de développement.

5.1. Ressources : dossiers et publications

Court-Circuit veille à collecter les articles et publications (physiques ou virtuels) qui paraissent sur des sujets liés au secteur musical (actualités musicales, outils réalisés par des structures de soutien ou d'accompagnement des artistes, etc.) afin de transmettre ces informations aux artistes et personnes concernées. Cette diffusion se fait principalement via les réseaux sociaux et sites de l'asbl.

En 2017, de nouveaux articles et dossiers ont été réalisés dans le cadre de la rédaction de notre revue annuelle, de la rubrique « Conseils » de notre site et des séances « Développer son projet musical ». (Voir table des matières en annexe)

5.2. Information et conseils : séances d'infos, rencontres, débats, workshops et Poppitch

Court-Circuit a également poursuivi le développement de sa mission d'information et de conseils, par la mise en place de nouveaux projets et partenariats, ainsi que par le prolongement de projets déjà existants. En effet, en tant que référence privilégiée tant pour les artistes que pour les professionnels, Court-Circuit est de plus en plus sollicité dans cette mission d'information.

Ainsi, comme les années précédentes, une série d'activités publiques de proximité ont été proposées en Wallonie et à Bruxelles : rencontres professionnelles, débats, mais également séances d'information « Développer son projet musical » à destination des musiciens, sessions d'écoute/feedback collective « Poppitch » et la journée pour les musiciens « Music In Progress ». Cette année, un mini cycle de rencontres-rétrospectives intitulé "25 ans de concerts en Wallonie-Bruxelles" a été mis en place en partenariat avec le réseau PointCulture dans le cadre des 25 ans de l'asbl. L'occasion de revenir sur les premiers concerts de ceux qui font l'actualité musicale en Wallonie et à Bruxelles et de se plonger dans le passé des professionnels du secteur musical au début de leur carrière.

Les rendez-vous séances d'infos de 2017 étaient :

- 28 janvier : Pointculture de Bruxelles dans le cadre de Music In Progress, journée de rencontres et infos, organisée en partenariat avec t-heater
- 25 février : Centre culturel de Seraing
- 9 décembre : Centre culturel du Brabant Wallon
- 16 décembre : L'An Vert Liège

Les Poppitch ont eu lieu dans le cadre de festivals

- 28 octobre au Pointculture de Namur dans le cadre de Beautés Soniques
- 18 novembre à La Ferme du Biéreau dans le cadre du Festival La Ferme

Enfin, pour les professionnels, le moment clé de 2017 a été le Melting Pro qui s'est déroulé le vendredi 7 juillet sur le site du festival les Ardentes, à Liège.

5.3. Promotion

La promotion des musiques actuelles par Court-Circuit se fait principalement via deux axes :

- Au niveau des artistes : Court-Circuit travaille à la mise en avant de jeunes groupes et artistes en leur permettant de se faire connaître des professionnels, belges et étrangers, principalement via le dispositif du Concours Circuit, mais aussi du grand public.
- Au niveau des organisateurs : Court-Circuit organise une promotion commune des membres du réseau Club Plasma. Dans une moindre mesure, Court-Circuit relaye également toutes les informations concernant les autres types d'organisations de concerts que ce soit sur internet ou lorsque l'asbl est représentée dans un événement.

Si la promotion reste indispensable pour faire connaître l'asbl auprès du public cible des personnes actives dans le secteur musical, nous avons décidé de limiter nos opérations vers le grand public en recentrant notre communication vers les professionnels, à l'exception des campagnes liées à Club Plasma. Le meilleur exemple est la revue du Circuit des Festivals, qui, à l'origine s'adressait à tous les amateurs de festivals. Constatant que d'autres structures et publications remplissaient ce créneau plus efficacement, nous avons remplacé cette revue par une publication plus ciblée et spécialisée destinée aux musiciens.

6. AGENDA 2017

27/01	MUSIC IN PROGRESS (+ Apéro 25 ans) // ProPulse	PointCulture	Bruxelles
30/01 > 02/02	Propulse	Botanique	Bruxelles
04/02	Extra-Muros BXL	ISFSC Balades Sonores Galerie Ravenstein	Bruxelles
25/02	DSPM	Centre Culturel	Seraing
04/03	Electronic Music Program	SAE	Bruxelles
11/03	Electronic Music Program	SAE	Bruxelles
18/03	Electronic Music Program	Maison des Musiques	Bruxelles
25/03	Electronic Music Program	Maison des Musiques	Bruxelles
01/04	Electronic Music Program	Listen! Festival	Bruxelles
25/04	25 ans de Concerts en Wallonie-Bruxelles	PointCulture	Liège
26/04	25 ans de Concerts en Wallonie-Bruxelles	PointCulture	Charleroi
27/04	25 ans de Concerts en Wallonie-Bruxelles	PointCulture	Namur
06/05	DSPM	Alter Schlachthof	Eupen
17/05 > 27/07	Appel à candidatures LOUD		Wallonie et Bruxelles
07/07	MELTING PRO	Ardentes	Liège
31/08	Drink des 25 ans	Rockerill	Charleroi
11/09	Showcases Loud	Le Temple	Namur
14/09	Showcases Loud	Kultura	Liège
20/09	Showcases Loud	Vecteur	Charleroi
21/09	Showcases Loud	Brass	Bruxelles
27/09 > 29/09	La Fête de la FWB // ProPulse Replay	Club Plasma (voir annexes)	FWB

30/09 > 15/12	Les Extras Wallonie	(voir annexes)	FWB
19/10 > 20/10	Résidence Loud	Atelier Rock	Huy
21/10	Loud Evening	Atelier Rock	Huy
28/10	Poppitch // Beautés Soniques	PointCulture	Namur
04/11 > 05/11	Résidence Loud	L'Entrepôt	Arlon
06/11 > 07/11	Résidence Loud	M4	Bruxelles
06/11	Loud Evening	L'Entrepôt	Arlon
09/11 > 25/11	Les Nuits Plasma	Club Plasma (voir annexes)	FWB
09/11 > 10/11	Résidence Loud	Belvédère	Namur
10/11	Loud Evening	Magasin 4	Bruxelles
11/11	Loud Evening	Belvédère	Namur
18/11	Poppitch // La Ferme!!! Festival	Ferme du Biéreau	LLN
09/12	DSPM		Court St Etienne
09/12	Loud Fest	Botanique	Bruxelles
16/12	DSPM	L'An Vert	Liège

ANNEXES

PROJETS « INTERCOMMUNAUTAIRES » 2017 & *BE for Music*

Par Court-Circuit, Poppunt, Club Plasma et Clubcircuit

En 2017, le projet BE for Music, mené en collaboration avec nos partenaires flamands Clubcircuit et Poppunt, a pris une nouvelle tournure avec une collaboration à l'année dans le cadre du LOUD Program. L'aide financière de 8.500 € apportée par la Loterie Nationale a par ailleurs été renouvelée pour assurer les frais de fonctionnement et de coordination (¼ temps pour les relations intercommunautaires) relatifs au suivi des projets mis sur pied dans la lignée de BE for Music.

Music in Progress

En janvier, des intervenants flamands ont été invités à prendre part à des discussions lors de la journée de rencontres et d'informations pour les musiciens « Music in Progress » organisée au PointCulture Bruxelles :

- **PLANIFIER UNE TOURNÉE**

Pour de nombreux artistes, partir en tournée est une étape incontournable pour gagner en notoriété. Mais comment trouver des concerts à l'étranger ? Le métier de booker, comment ça marche ? Quels sont les bons plans du musiciens sur la route ? En compagnie du booker Bjorn Nuyens (Ampersand Music) et de Timothée Philippe du groupe BRNS, nous aborderons l'organisation d'une tournée réussie, de sa planification à sa concrétisation !

Avec Bjorn Nuyens (Ampersand Music) & Timothée Philippe (BRNS)

- **LE DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE by T-Heater**

Quatre professionnels belges officiant dans des genres ou des métiers différents exposeront leurs expériences mais aussi leurs conseils pour développer votre projet musical. Choix des partenaires, planning de tournées, choix du label, construction de l'économie du groupe, autant de sujets qui seront abordés lors de ce panel destiné aux musiciens avec un projet en développement. Ce panel co-organisé avec T-heater sera modéré par Luc Lorfèvre, journaliste pour Moustique.

Avec Baloji, Hanne Valckenaers (Musickness), Francois-Xavier Kernkamp (Sound Goku), modéré par Luc Lorfèvre (Moustique)

LOUD Program

La grande innovation du LOUD Program 2017 a résidé dans le partenariat conclu avec Poppunt. Cette collaboration vient également compléter le projet entrepris dans le cadre de BE for Music. Ce partenariat s'est déroulé en plusieurs étapes, la première d'entre elle a consisté à recenser la totalité des lieux de diffusions dédiés à la scène "loud" en Belgique. Suite à ce recensement, une carte des lieux de diffusion a été réalisée et est désormais disponible sur le site www.beformusic.be. Dans un deuxième temps, nos deux associations ont mis en place

l'événement de clôture du LOUD Program, à savoir le LOUD Fest. Organisé le 9 décembre au Botanique, cet événement regroupait sur toute une journée des conférences, des rencontres et des concerts de groupes issus de Wallonie et de Flandre. Pensé comme un événement d'ampleur nationale, le LOUD Fest a bénéficié du parrainage du groupe mythique La Muerte, qui a accepté de soutenir l'initiative en promouvant l'événement et en donnant une interview exclusive ce jour-là. De nombreux professionnels issus de tout le pays étaient présents pour assister à cette journée et pour participer au moment pro mis en place avant les concerts. C'est notamment lors de ce moment pro qu'a été présenté pour la première fois la carte des lieux de diffusion. Cette nouvelle dynamique instaurée avec Poppunt dans le cadre d'un projet mis sur pied par Court-Circuit nous a semblé attrayante et fructueuse. Notre volonté est de la faire perdurer dans nos projets à venir.

En terme de **communication**, de courtes interviews de programmeurs flamands ont été menées en vue d'apporter, d'une part, un éclairage sur le métier et, de l'autre, d'apporter un éclairage sur le secteur musicale du nord du pays. Les programmeurs interviewés étaient Bert Moerman du Trix (Anvers), Tom Vangheluwe du Kreun/Wilde Westen (Courtrai), Koen Galle de Listen! Festival (Bruxelles) et Stu Bru ainsi que Peter Daeninck des Lokerse Feesten (Lokeren). Une partie de ces interviews a été traduite et retranscrite dans la revue 2017 de Court-Circuit et la totalité publiée en ligne, dans la rubrique "Conseils" sur le site de Court-Circuit.

MUSIC IN PROGRESS 2017

Journée d'infos et de rencontres pour musiciens

10h : PROMOTION, CONCERTS & ACCOMPAGNEMENT

Quand on démarre un projet musical et qu'on veut le faire connaître, ce n'est pas toujours évident de savoir par où commencer. Court-Circuit et Ça Balance vous proposent un petit tour d'horizon des dispositifs d'aide et de soutiens existants pour les musiciens émergents ainsi que quelques trucs et astuces pour lancer sereinement un nouveau projet musical.

Avec David Dehard (Court-Circuit) & Erwan Le Berre (Ça Balance)

10h : DIAGNOSTIC & ÉCRITURE DE BIO (complet)

Durant ce nouveau workshop, David de l'agence COM As You ARE prendra le temps d'analyser les bios proposées par les membres des groupes et de donner des pistes pour l'écriture de celles-ci. En amont de l'atelier d'écriture, il présentera ce qu'est un service presse, ce qu'il doit comprendre, à qui l'adresser, les erreurs à éviter...

Avec David Salomonowicz (COM As You ARE)

11h : COMMUNIQUER À L'HEURE DU WEB 2.0 Le monde de la presse et des médias est en perpétuelle mutation. Dans ce contexte, le web a pris une importance accrue dans la manière de consommer de l'information, et par conséquent, de communiquer vers les médias. Blogs, webzines, réseaux sociaux, plateformes de streaming, sites d'information, ... Olivier de l'agence This Side Up vous propose d'y voir un peu plus clair dans ce paysage saturé et sur la manière de communiquer ainsi que les outils indispensables pour son projet musical. Avec la collaboration de Kevin Dochain, journaliste web au Focus Vif et musicien.

Avec Olivier Biron (This Side Up) & Kevin Dochain (Focus Vif)

14h : LABELS : SIGNER À TOUT PRIX ?

Un projet musical peut-il survivre à la sortie d'un album sans être pris en charge par un label ? Quel est sont les avantages et les inconvénients d'une collaboration avec un label ? Quelles sont les démarches à entreprendre pour être repris dans un catalogue ? Tels seront les fils conducteur de cette rencontre avec les responsables des labels Humpty Dumpty Records (Joy As A Toy, Amute, Mountain Bike...) et Luik Records (It It Anita, Blondy Brownie, Sale Gosse...).

Avec Christophe Hars (Humpty Dumpty Records) & Damien Aresta (Luik Records)

14h : CONSTRUIRE SON HOME STUDIO

Avec la démocratisation des moyens de production, il est facile de se monter un home studio et de tout faire par soi-même. Mais comment atteindre des standards de qualité professionnelle en DIY ? Comment s'y retrouver dans le choix du matériel ? Quelle carte son choisir ? Comment placer ses enceintes et traiter l'acoustique de sa pièce ? Brice Deloose de la SAE Institute Brussels vous propose de découvrir quelques tips & tricks pour le développement d'un home studio qui répondra à vos attentes !

Avec Brice Deloose (SAE)

15h : PLANIFIER UNE TOURNÉE

Pour de nombreux artistes, partir en tournée est une étape incontournable pour gagner en notoriété. Mais comment trouver des concerts à l'étranger ? Le métier de booker,

comment ça marche ? Quels sont les bons plans du musiciens sur la route ? En compagnie du booker Bjorn Nuyens (Ampersand Music) et de Timothée Philippe du groupe BRNS, nous aborderons l'organisation d'une tournée réussie, de sa planification à sa concrétisation !

Avec Bjorn Nuyens (Ampersand Music) & Timothée Philippe (BRNS)

15h45 : LE DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE by T-Heater

Quatre professionnels belges officiant dans des genres ou des métiers différents exposeront leurs expériences mais aussi leurs conseils pour développer votre projet musical. Choix des partenaires, planning de tournées, choix du label, construction de l'économie du groupe, autant de sujets qui seront abordés lors de ce panel destiné aux musiciens avec un projet en développement. Ce panel co-organisé avec T-heater sera modéré par Luc Lorfèvre, journaliste pour Moustique.

Avec Baloji, Hanne Valckenaers (Musickness), Francois-Xavier Kernkamp (Sound Goku), modéré par Luc Lorfèvre (Moustique)

16h00 : DU SON À L'IMAGE Le support graphique fait partie intégrante de la création musicale, parfois même au point de concurrencer le son : affiches, pochettes, t-shirts... autant de façon de communiquer un projet et de marquer les esprits ! Comment définir l'identité visuelle d'un projet musical et la décliner de façon originale? Où trouve-t-on l'inspiration ? Et quel est le processus de réalisation graphique ? Cette rencontre sera axée sur le partage d'expériences en compagnie de Marc Wathieu, musicien et prof. de graphisme à l'ERG, et Maxime Renglet qui viendront présenter l'un de leurs projets pour Fabrice Lig ainsi que Robin Renard, illustrateur de toute une série de visuels d'artistes et de concerts (Magasin 4, Rockerill Festival, Spagguetta Orghasmmond...).

Avec Marc Wathieu, Maxime Renglet & Robin Renard

17h : LA PRODUCTION MUSICALE Un producteur, c'est qui, c'est quoi ? Qui sont ces hommes de l'ombre et qu'est-ce qui se cache derrière ces noms souvent écrit en trop petit sur les pochettes ? Les témoignages de Le Motel et de Témé Tan nous aiderons à décrypter ce rôle opaque et pourtant essentiel dans la création musicale.

Avec Le Motel & Témé Tan

18h30 : SHOWCASE : SALE GOSSE (+ DRINK) Le trio Sale Gosse clôturera cette journée d'infos par un showcase à Balades Sonores ! Il paraîtrait même que Court-Circuit offre un verre pour fêter ses 25 ans ... « Fortuit tant de son genre que de ses membres, Sale Gosse se meut en o.m.n.i du paysage belge. Orné d'Agathe, la mère, Nino, le fils et Randa, la fille adoptive, le trio se pare d'un premier EP sur le label liégeois Luik Records pour nous livrer un rock brillamment crade. La petite famille vit sa musique comme les puristes : en bières et en riffs. » LaFaceB

SALON DISTROS

Cette année, à l'occasion du Music In Progress, le Pointculture accueille un marché aux vinyles composé d'une sélection de labels indés ! Seront présents : Luik Records, Rockerill Records, EXAG' Records, Humpty Dumpty, FTRSND & Black Basset Records... L'occasion de compléter votre collection de vinyles !

LE MELTING PRO des ARDENTES 2017

Par Court-Circuit, Clubcircuit, SABAM for Culture et les Ardentes

Journée de rencontres professionnelles du secteur musical
Vendredi 7 juillet 2017

PROGRAMME

13h30 : **Organisations de concerts et mise en réseau, collaboration et développement : les modèles Suisse et Français**

Avec Denis Talledec (Culture Bar-Bars / FR) & Albane Schlechten (PETZI / CH)

Culture Bar-Bars est un réseau de 400 structures indépendantes (cafés-concerts et « cafés-cultures ») qui organisent des concerts, des spectacles. Représentant le circuit court de la diffusion en France, ils revendiquent le droit de contribuer à la diversité culturelle, à la démocratisation et au développement de l'émergence, à la vie économique, à la création d'emplois et au rayonnement des territoires ainsi qu'au renforcement du lien social entre les habitants.

PETZI est l'association faîtière des clubs de musiques actuelles en Suisse qui oeuvrent, dans un but culturel et non-lucratif pour le développement des musiques actuelles. PETZI est autant le représentant des intérêts des clubs qu'un pôle d'informations et d'échange.

15h30 : **Tax shelter, primes à l'emploi, réductions fiscales... : trouver des aides utiles à l'organisation d'événements musicaux**

Focus sur le modèle de la coopérative avec Michel Lemmens (Nandrin Festival)

La structure juridique la plus souvent utilisée par les organisateurs de concerts est l'asbl mais il existe d'autres types de structures offrant d'autres avantages et des possibilités de développement, permettant notamment l'octroi d'aides et de financement alternatif. Le modèle de la coopérative sera le point de départ de cette présentation.

16h30 : **Drink de la SABAM**

La Revue 2017 de Court-Circuit

Table des matières

- Formations en musiques actuelles
- Plateformes d'aide aux musiciens : on fait le tri
- Comment (bien) rater son concert
- Réseautage : comment s'y prendre ?
- Sortir un disque : le travail de l'ombre
- Le dossier de presse : vitrine et pied-de-biche
- Dossier : les 25 ans de Court-Circuit
- Qui sont les fans de métal ?
- Organiser des concerts : bon à savoir
- Au magasin de musique en ligne
- Que fait l'Europe pour les musiciens ?
- Live DMA en quelques chiffres
- Programmateurs des contrées flamandes

Electronic Music Program 2017

- 28/01 Construire son Home Studio (PointCulture ULB)

Avec la démocratisation des moyens de production, il est facile de se monter un home studio et de tout faire par soi-même. Mais comment atteindre des standards de qualité professionnelle en DIY ? Comment s'y retrouver dans le choix du matériel ? Quelle carte son choisir ? Comment placer ses enceintes et traiter l'acoustique de sa pièce ? Cet atelier vous propose de découvrir quelques tips & tricks pour le développement d'un home studio qui répond à vos attentes.

- 04/03 Le Mixing (SAE)

Quelle place occupe l'ingénieur mix dans la production d'un morceau ? Entre apport créatif et technicien du son, qu'est-ce qui différencie un ingénieur mix d'un producteur ? Quels outils utiliser ? Quelles sont les différentes manières d'aborder un mix ? Durant cette conférence, Luc Tytgat de la SAE abordera toutes ces questions et tentera de démystifier cette étape incontournable de la chaîne de production musicale.

- 11/03 Le Mastering (SAE)

Composer de la musique est une chose. Encore faut-il la faire sonner de la meilleure manière possible. Un constat qui semble évident mais concrètement, comment ça fonctionne ? En passant des formats de fichiers aux volumes sonores, le mastering pour vinyl, les exigences des radios et des plateformes de streaming, ce module vous proposera de faire un tour d'horizon du travail de mastering et de révéler les secrets qui entourent cette technique d'optimisation du son.

- 18/03 Du Studio au Live (Maison des Musiques)

Le live est la source de revenu principale actuellement pour un producteur de musique électronique. Mais lorsque l'on est dans le confort de son (home) studio, on a parfois du mal à imaginer ce à quoi va ressembler la disposition live. Se pose alors la question d'une performance sur scène qui ne se réduit pas à se cacher derrière son laptop. Comment transposer le son composé en studio à quelque chose d'attractif sur scène ? Quel matos emporter avec soi en live ? Cet atelier vous apporte quelques conseils pour préparer au mieux votre passage du studio à la scène.

- 25/03 VJing, mapping, projection (Maison des Musiques)

De la conception de pochettes à la réalisation de clips, la musique électronique a toujours entretenu des liens étroits avec les arts visuels.

Ces derniers temps, on observe une place de plus en plus importante prise par le live. Après avoir bossé sur de nombreux projets (Jeff Mills, Dour Festival, Les Ardentes...), Mike Latona viendra donner un workshop pour mieux comprendre comment fonctionne l'alchimie entre musique et image.

- 01/04 How To Get Noticed ? (Festival Listen!)

Ces dernières années, les règles du jeu ont considérablement changé. Tout le monde possède son propre site, sa page Facebook, son Soundcloud... mais sur Internet, c'est la loi de la jungle. Dans ce contexte, comment s'y prendre pour créer quelque chose de novateur ou au moins pour se faire remarquer ? Faut-il tout miser sur le digital ou le marketing physique a-t-il encore de l'intérêt ? Venez partager l'expérience des 3 intervenants de cette rencontre pour en apprendre plus sur cet aspect essentiel du développement artistique.

Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles 2017

Le programme :

Jeu 28/09/17 - Rockerill

- **Guili Guili Goulag***
- **Surfing Leons Dj set**
- **Logeno**
- **Terry Francis (UK)**
- **Autopsie d'une Ombre (FR)**
- **Guantanamo Baywatch (US)**
- **+ EXPO Christine Rose Divito**

Ven 29/09/17 - Atelier 210

- **Sonnfjord**
- **Esinam***
- **Lubiana**
- **OTON Dj Set**

Ven 29/09/17 - Ferme du Biéreau

- **Claude Semal**
- **RIVE***

Ven 29/09/17 - Silly Concerts

- **Bacon Caravan Creek**
- **Bimbo Delice***

Sam 30/09/17 - Magasin 4

- **Cocaine Piss**
- **Guili Guili Goulag* (BE/FR)**
- **RRAOUHHH! (BE/FR)**
- **Vandal X**
- **Shnok**

Sam 30/09/17 - L'Entrepôt

- **FùGù Mango**
- **(RUN) SOFA***

Sam 30/09/17 - L'Atelier Rock

- **Abel Cain**
- **RIVE***

Sam 30/09/17 - Le Belvédère

- **Theo Clark***
- **Ulysse**

Sam 30/09/17 - Reflektor

- **Ledé Markson***
- **+ Guests**

*Coups de coeur Propulse

Les Extras

La programmation des Extras soutenus par les opérateurs de Club Plasma en 2017

- 30/09 @ La Bonne Source – Fleurus (// Rockerill) : **PURE**
- 01/10 @ Péniche Tenace – Marchienne (// Rockerill) : **BAYACOMPUTER**
- 06/10 @ Live&Café – Nandrin (// Atelier Rock) : **VENUSIAN**
- 07/10 @ Live&Café – Nandrin (// Atelier Rock) : **SALAZAR**
- 07/10 @ Moulin Fantôme – Tubize (// Silly Concerts) : **BABY FIRE**
- 07/10 @ Cupper Café – Liège (// Reflektor x La Liesse x Kollektiv Bunker) **YPSILON 44 & friends**
- 07/10 @ Camping aux Deux Eaux – Ansart (// L'Entrepôt) : **OTON + OSICA**
- 08/10 @ Ferme de la Madelonne – Gouvy (// L'Entrepôt) : **THE REDEMPTION'S COLTS**
- 12/10 @ Ramdam – Namur (// Belvédère) : **PURE + MINOR/MINOR**
- 12/10 @ Live&Café – Nandrin (// Atelier Rock) : **LOS PEPES + BINI**
- 19/10 @ Live&Café – Nandrin (// Atelier Rock) : **KING CHILD**
- 19/10 @ Jazz au Stade – Nivelles (// Ferme du Biéreau) : **EMILY ALLISON & ALBERT VILA**
- 20/10 @ Flatsession – Fallais (// Atelier Rock) : **GRIMME + JOSEPH**
- 21/10 Le Palais (Arlon) (// L'Entrepôt) : **ANNABEL LEE + WAVE OF THE MOON + MOTUEKA**
- 21/10 @ Chapelle eccART – Profondsart (// Ferme du Biéreau) : **BARNILL BROTHERS**
- 25/10 @ 24H Vélo – Louvain-la-Neuve (// Ferme du Biéreau) : **JOSEPH**
- 25/10 @ 24H Vélo – Louvain-la-Neuve (// Rockerill) : **PURE**
- 26/10 @ Live & Café – Nandrin (// Atelier Rock) : **DAVID LOMBARD + A BOY WITH A BEARD**
- 28/10 @ Moulin Fantôme – Tubize (// Silly Concerts) : **DALTON TELEGRAMME**
- 28/10 @ Zik Zak – Ittre (// Belvédère) : **PURE + MINOR/MINOR**
- 28/10 @ Live & Café – Nandrin (// Atelier Rock) : **BAM! TRIO**
- 28/10 @ Le Salon de Gottechain – Grez Doiceau (// Ferme du Biéreau) : **SWEET JANE**
- 02/11 @ OFFBar – Mont-Saint-Guibert (// Ferme du Biéreau) : **SPOUT BIG SPACE**
- 02/11 @ Live & Café – Nandrin (// Atelier Rock) : **MONDAY MORNING TASTE**
- 03/11 @ Center Rock – Chapelle-lez-Herlaimont (// Rockerill) : **DEADLINE**
- 04/11 @ Vertigo – Wavre (// Ferme du Biéreau)
- 04/11 @ le Gavroche – Florenville (// L'Entrepôt) : **HOLY HOP CIRCUS + UNINSPIRED**
- 04/11 @ Moulin Fantôme – Tubize (// Silly Concerts) : **SWEET JANE**
- 05/11 @ Piano Bar – Namur (// Belvédère) : **PURE + MINOR/MINOR**
- 09/11 @ Live & Café – Nandrin (// Atelier Rock) : **MELANIE DUSCHENE**
- 10/11 @ Flatsession – Fallais (// Atelier Rock) : **SWEET JANE + I H8 CAMERA**
- 10/11 @ Secteur 42 – Charleroi (// Rockerill) : **PURE + LOKA AND THE MOONSHINERS + ORAGE PLASTIQUE**
- 11/11 @ Soviet Bloem – Fleurus (// Rockerill) : **LA JUNGLE + SECTS TAPE + MISS TETANOS**
- 11/11 @ le Parapluie National – Binche (// Rockerill) : **VISION 3D**
- 11/11 @ Live & Café – Nandrin (//Atelier Rock) : **BACON CARAVAN CREEK**
- 11/11 @ Le Moulin Fantôme – Tubize (// Silly Concerts) : **BRAIZ**
- 17/11 @ Le Moulin Fantôme – Tubize (// Silly Concerts) **MISS TETANOS + SPAGGUETTA ORGHASMMOND**
- 18/11 @ le Parapluie National – Binche (// Rockerill) : **LE PRINCE HARRY**
- 19/11 @ Le Point B'Arts – Fratin (// L'Entrepôt) : **ICI + A BOY WITH A BEARD**
- 20/11 @ La Zone – Liège (// L'Entrepôt) : **ANIMAL YOUTH + SALE GOSSE + AN ORANGE CAR, CRASHED...**
- 22/11 @ Dude – Louvain-la-Neuve (// Ferme du Biéreau) : **BOB DOUG**

- 25/11 @ Moulin Fantôme – Tubize (// Silly Concerts) : **LES CHERIS D'AMOUR**
- 29/11 @ Dude – Louvain-La-Neuve (// Ferme du Biéreau) : **Z-BAND**
- 01/12 @ TBA – Farciennes (// Rockerill) : **GUILI GUILI GOULAG + SPAGGUETTA
ORGHASMMOND + VISION 3D + RRRRAOUHHH!**
- 09/12 @ Rock & Chill Festival (// Silly Concerts) : **RETURN FROM HELSINKI**
- 15/12 @ Secteur 42 – Charleroi (// Rockerill) : **GUILI GUILI GOULAG + THE
PONEYMEN + MISS TETANOS**